

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information System
Skripsi
Semester Genap tahun 2011/2012

E-MARKETING PADA PT. PUJIASIH TEHNIKINDO (PJA)

Stevie Christopher Guggitz	1200979000
Fredi	1200985451

Kelas / Kelompok : 07 PAM / 03

Abstrak

PJA adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa dalam teknik industri yang melayani pemesanan produk *presspart* untuk mobil truk serta pembubutan, pallet, conveyor, industri alat2 berat, pembuatan jig dan lain-lain. Saat ini strategi pemasaran PJA hanya terbatas pada pengiriman *company profile* melalui *e-mail*, tatap muka atau pertemuan dan telepon. Metode-metode tersebut memiliki kekurangan. *e-marketing* akan sangat tepat diterapkan untuk mengatasi masalah dalam pemasaran yang dihadapi oleh PJA. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis proses pemasaran, permasalahan dan kebutuhan informasi dalam merancang strategi *e-marketing* dan aplikasi yang tepat untuk diterapkan di PJA untuk meningkatkan pemasaran dan pangsa pasar dari PJA. Metode penelitian pada PJA menggunakan metode 7 tahap *E-Marketing* yang terdiri dari menyusun peluang pasar, memformulasikan strategi pemasaran, mendesign pengalaman pelanggan, merancang hubungan antarmuka dengan pelanggan, mendesign program pemasaran, mendapatkan informasi pelanggan melalui teknologi, dan mengevaluasi program pemasaran. Dari penulisan ini dihasilkan situs web *e-marketing* yang memiliki fasilitas-fasilitas seperti media pemasaran *online*, penyediaan catalog contoh produk *online*, layanan komunikasi yang interaktif, serta sarana pelayanan pelanggan.

Kata Kunci

E-Marketing, Analisis, Website